

UNIDADE 1, SEÇÃO 1

1. O conceito de informação pode ser definido, principalmente, como:

- a) Dados simples.
- b) O conjunto de todas as informações da empresa.
- c) Os dados do cliente e de seu concorrente.
- d) O tratamento e organização dos dados.
- e) Dados externos à empresa.

2. Uma informação é um dado significativo, útil e muito relevante para a empresa e para a tomada de decisões. Ela deve ser definida:

- a) Pelo mercado.
 - b) Pelo marketing.
 - c) Pelo gestor.
 - d) Por quem vai usá-la.
 - e) Pelos chefes do departamento.
-

Pré 1. Ao falarmos de valor da informação nas organizações, podemos garantir que:

- a) A informação não tem finalidade direta nos negócios; ela se justifica apenas na comunicação entre os colaboradores.
- b) É um dos recursos cuja gestão e aproveitamento estão diretamente relacionados com o sucesso desejado.
- c) A tomada de decisão acontece em reuniões de diretoria; não há relação direta com o uso de dados e informações da empresa.
- d) A relevância da informação nas organizações é tamanha que muitas empresas já iniciaram demissões por entender que os computadores e a internet podem resolver a análise correta de dados.
- e) As organizações precisam da informação dos fornecedores para garantir a reposição do estoque; portanto, a informação não é fator determinante na empresa.

2. Sobre o conceito de Sistema de Informações é possível afirmar que:

- a) Pode ser aplicado em várias áreas do conhecimento humano.
- b) É somente utilizado nas áreas Exatas.
- c) Sistemas de Informações referem-se aos televisores e tablets que temos em casa.
- d) O termo não é permitido em seres humanos.
- e) É uma estrutura estática.

3. Sobre dados e informações podemos afirmar que:

- a) Dados são informações que passaram por análise crítica.
 - b) Dados e informações não têm relação com o mundo dos negócios.
 - c) Informações são dados organizados para que tenham significado para quem for utilizá-los.
 - d) Dados e informações são sinônimos.
 - e) Somente computadores podem armazenar dados e informações.
-

Pós 1. **Uma vez que uma empresa recebe os inputs do ambiente em que se encontra, processa-os e devolve ao ambiente os outputs, pode ser classificada quanto ao seu grau de abertura, como:**

- a) Um sistema homeostático (ou híbrido) onde sua estrutura é estática, porém as partes que compõem este sistema podem ter sua estrutura modificada
- b) Um sistema estático que não permite que fatos isolados alterem sua estrutura básica.
- c) Um sistema fechado onde não mantém relação com o ambiente externo e as interações ocorrem apenas entre as partes que os compõem.
- d) Um sistema aberto possuindo grande interdependência com o meio externo promovendo e gerando impacto com ele.
- e) Um sistema dinâmico onde sua estrutura e as características de suas partes podem ser modificadas.

1. Unir conceitos de Sistemas de Informação e Tecnologia da Informação pressupõe:

- a) Uma ação do concorrente.
- b) A possibilidade de aprender com dados e informações do seu sistema.
- c) Uma ação de marketing conjunta.
- d) Uma competição de vendas de um determinado produto.
- e) Uma vantagem sobre a compra de livros sobre o assunto.

2. Entender quando algum valor qualitativo é incorporado aos dados, significa dizer que os mesmos tomam outro formato. Ou seja, eles se transformam em:

- a) Sistemas de informação.
- b) Informações.
- c) Software
- d) Hardware
- e) Dados complexos.