

Etapa 2



Sistemas de Informação Gerencial

Professor Sandro






Planejamento de Marketing e Negócios na Internet




Pontos Negativos no site de e-commerce

- . Sites estáticos, com catálogo virtual sem interação**
- . Não há utilização de m-commerce**
- . Não há propaganda em redes sociais**



Nova relação Cliente / empresa

- . Antigamente: a empresa fazia sua propaganda em TV, rádio e jornais. O consumidor tinha uma participação passiva;**
- . Hoje, com a internet, o consumidor participa da propaganda da empresa e dos produtos, para o bem ou para o mal.**



Mudanças na comunicação

Impactos da internet. 1


Antes da internet, a comunicação ocorria de forma tradicional de uma pessoa para muitas, com a internet passou a ser de muitos para muitos. Com isso o consumidor não apenas se comunica com a empresa, mas também com outros consumidores e até mesmo com seus concorrentes.



Mudanças na comunicação

Impactos da internet. 2


Tradicionalmente, a informação era transmitida de forma direta emissor-receptor, a qual passou, com a internet, a ser estabelecida por meio de um ambiente mediador, não podendo a empresa controlar a comunicação.



Mudanças na comunicação

Impactos da internet. 3

A rede trouxe um ambiente interativo, possibilitando aos usuários interagir e modificar conteúdos em tempo real, a chamada interatividade com o meio. Possibilitou também a interação entre os usuários e a troca de informações, a interatividade por intermédio do meio.



Mudanças na comunicação

Impactos da internet. 4

- . Maior liberdade de escolha, pois o usuário navega onde quiser;**
- . O ambiente virtual da internet é diferente do ambiente físico com linguagem, expectativas e comportamentos próprios;**
- . Sincronicidade nas comunicações entre emissor e receptor.**



e-client

- . Consumidor mais interativo com outros consumidores, empresas e fornecedores;**
- . Ele utiliza as mídias e redes sociais como local de encontro, troca de informações e até para busca de produtos e serviços.**



Então...

Como estar visível para esse novo consumidor e ao mesmo tempo gerar seu interesse pela empresa?



Otimização e Marketing

- . SEM: Search Engine Marketing**
- . SEO: Search Engine Optimization**

- . SMM: Social Media Marketing**
- . SMO: Social Media Optimization**



SEM - Search Engine Marketing

Marketing de Mecanismo de Busca

Consiste em um conjunto de ações que buscam otimizar a visibilidade dos websites nos mecanismos de busca. Essa ferramenta baseia-se em palavras-chave e também utiliza do SEO por meio do emprego de *links* patrocinados e outras ações de otimização.



SEO - Search Engine Optimization

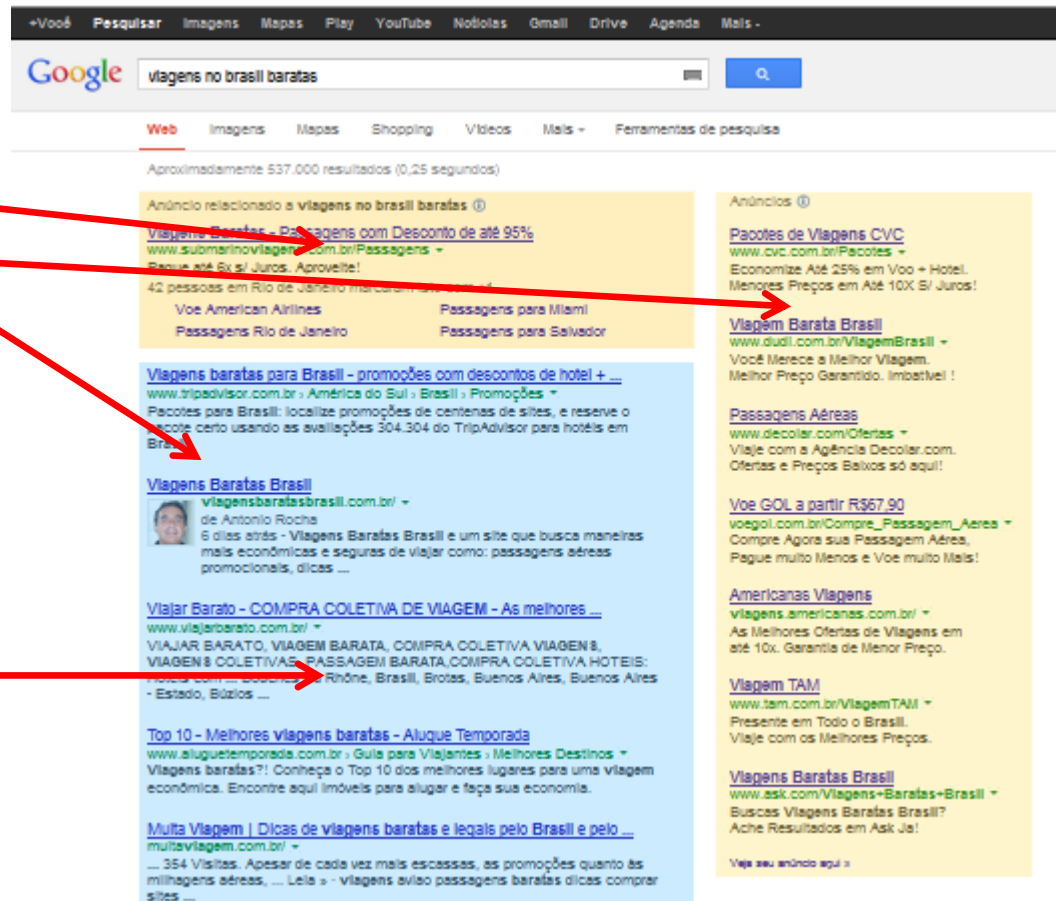
Otimização de Mecanismo de Busca

Melhorar o posicionamento de qualquer tipo de website dentro dos mecanismos de busca como Google, Bing, Altavista, Yahoo Search, etc. Através de diversas estratégias, o principal objetivo seria deixar um site no primeiro lugar da busca quando se procura por termos relacionados a ele.



SEM e SEO

Amarelo: páginas pagas
Azul: páginas orgânicas.



SEM

SEO



SMM – Social Media Marketing

Marketing de Mídias Sociais

É a área responsável por toda estratégia de marketing dentro das mídias sociais. Tem como objetivo criar conteúdo de qualidade e encorajar os leitores a compartilhar o seu conteúdo pela web.



SMO – Social Media Optimization

Otimização de Mídias Sociais

Tem como objetivo aumentar a quantidade de visitantes nas mídias sociais utilizadas pelas empresas por meio de compartilhamento de conteúdo, interação com os usuários etc.



SMM e SMO

Facebook Interface:

- Search bar: Pesquisas
- User: Sandro Souza Sant...
- Navigation: Feed de Notícias, Messenger, Vídeos no Watch, Marketplace, Atalhos (Os Exilados, POLIVALENTE GV..., Venda_já, PRESIDENTE PR..., Minerando Dados, Ver mais..., Explorar (Páginas, Eventos, Grupos))

Post Content:

- Comment: Sívio Viana, Silvia M D Almeida e outras 11 pessoas curtiram Itaucard.
- Post by **Itaucard** (Patrocinado): Evite aquela surpresa com os gastos no fim do mês! Acesse e consulte seu cartão pela internet agora mesmo e acompanhe sua fatura.
- Image: A woman in an orange top holding papers, with the text "Sem surpresas sem papel." and a computer monitor showing a website.

Sponsored Ad:

- Patrocinado: **COMPRE 36 CAIXAS E GANHE MÁQUINA GRÁTIS**
- Text: Em até 10x sem juros nescafe-dolcegusto.com.br. Já pensou em levar uma máquina de bebidas NESCAFÉ Dolce Gusto grátis? Aproveite esta ofert...
- Language options: Português (Brasil), Português (Portugal), English (US), Español, Français (France)
- Footer: Privacidade · Termos · Anúncios · Opções de anúncio · Cookies · Mais · Facebook © 2019