

Etapa 2



Sistemas de Informação Gerencial

Professor Sandro





Planejamento de Marketing e Negócios na Internet



Pontos Negativos no site de e-commerce

- . Sites estáticos, com catálogo virtual sem interação**
- . Não há utilização de m-commerce**
- . Não há propaganda em redes sociais**



Nova relação Cliente / empresa

- . Antigamente: a empresa fazia sua propaganda em TV, rádio e jornais. O consumidor tinha uma participação passiva;**
- . Hoje, com a internet, o consumidor participa da propaganda da empresa e dos produtos, para o bem ou para o mal.**



Mudanças na comunicação

Impactos da internet. 1

Antes da internet, a comunicação ocorria de forma tradicional de uma pessoa para muitas, com a internet passou a ser de muitos para muitos. Com isso o consumidor não apenas se comunica com a empresa, mas também com outros consumidores e até mesmo com seus concorrentes.



Mudanças na comunicação

Impactos da internet. 2

Tradicionalmente, a informação era transmitida de forma direta emissor-receptor, a qual passou, com a internet, a ser estabelecida por meio de um ambiente mediador, não podendo a empresa controlar a comunicação.



Mudanças na comunicação

Impactos da internet. 3

A rede trouxe um ambiente interativo, possibilitando aos usuários interagir e modificar conteúdos em tempo real, a chamada interatividade com o meio. Possibilitou também a interação entre os usuários e a troca de informações, a interatividade por intermédio do meio.



Mudanças na comunicação

Impactos da internet. 4

- . Maior liberdade de escolha, pois o usuário navega onde quiser;**
- . O ambiente virtual da internet é diferente do ambiente físico com linguagem, expectativas e comportamentos próprios;**
- . Sincronicidade nas comunicações entre emissor e receptor.**



e-client

- . Consumidor mais interativo com outros consumidores, empresas e fornecedores;**
- . Ele utiliza as mídias e redes sociais como local de encontro, troca de informações e até para busca de produtos e serviços.**



Então...

**Como estar visível para esse novo
consumidor e ao mesmo tempo gerar
seu interesse pela empresa?**



Otimização e Marketing

- . **SEM: Search Engine Marketing**
- . **SEO: Search Engine Optimization**

- . **SMM: Social Media Marketing**
- . **SMO: Social Media Optimization**



SEM - Search Engine Marketing

Marketing de Mecanismo de Busca

Consiste em um conjunto de ações que buscam otimizar a visibilidade dos websites nos mecanismos de busca. Essa ferramenta baseia-se em palavras-chave e também utiliza do SEO por meio do emprego de *links* patrocinados e outras ações de otimização.



SEO - Search Engine Optimization

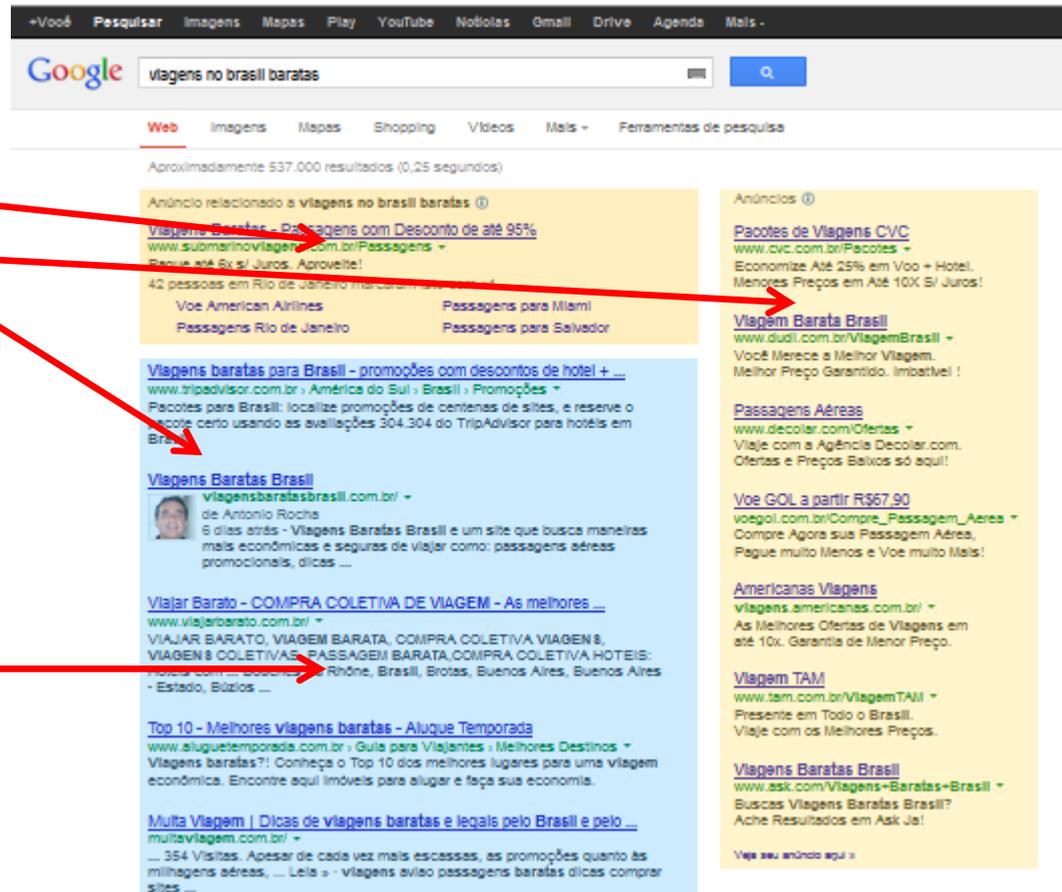
Otimização de Mecanismo de Busca

Melhorar o posicionamento de qualquer tipo de website dentro dos mecanismos de busca como Google, Bing, Altavista, Yahoo Search, etc. Através de diversas estratégias, o principal objetivo seria deixar um site no primeiro lugar da busca quando se procura por termos relacionados a ele.



SEM e SEO

Amarelo: páginas pagas
Azul: páginas orgânicas.



SEM

SEO



SMM – Social Media Marketing

Marketing de Mídias Sociais

É a área responsável por toda estratégia de marketing dentro das mídias sociais. Tem como objetivo criar conteúdo de qualidade e encorajar os leitores a compartilhar o seu conteúdo pela web.



SMO – Social Media Optimization

Otimização de Mídias Sociais

Tem como objetivo aumentar a quantidade de visitantes nas mídias sociais utilizadas pelas empresas por meio de compartilhamento de conteúdo, interação com os usuários etc.



SMM e SMO

The screenshot shows a Facebook interface. At the top, there's a search bar with 'Pesquisar' and a magnifying glass icon. The user's name 'Sandro' and 'Página inicial' are visible. Below the search bar, there's a comment input field with 'Escreva um comentário...' and icons for emojis, photos, GIFs, and stickers. The main content area features a sponsored post from 'Itaucard' with the text: 'Evite aquela surpresa com os gastos no fim do mês! Acesse e consulte seu cartão pela internet agora mesmo e acompanhe sua fatura.' Below this is a large image of a woman in an orange top holding papers, with the text 'Sem surpresas sem papel.' and a computer monitor icon. To the right, there's a sponsored advertisement for Nescafé Dolce Gusto, showing a coffee machine and a cup, with the text 'COMPRE 36 CAIXAS E GANHE MÁQUINA GRÁTIS'. Below the ad, there's a language selection menu with options: 'Português (Brasil) - Português (Portugal) - English (US) - Español - Français (France)'. At the bottom right, there are links for 'Privacidade', 'Termos', 'Anúncios', 'Opções de anúncio', 'Cookies', and 'Mais', along with the Facebook copyright notice 'Facebook © 2019'. The left sidebar shows navigation options like 'Feed de Notícias', 'Messenger', 'Vídeos no Watch', 'Marketplace', and 'Atalhos'.