

Etapa 2



Sistemas de Informação Gerencial

Professor Sandro





Web e Redes Sociais



Relembrando...

Ferramentas relacionadas
a estratégias de busca

SEM - *Search Engine
Marketing*

SEO - *Search Engine
Optimization*

Ferramentas relacionadas
a estratégias de conteúdo

SMM - *Social Media
Marketing*

SMO - *Social Media
Optimization*



Web 1.0

A web 1.0 se refere a primeira geração das funcionalidades e uso da internet, que se baseava em um conjunto de princípios para páginas estáticas na web.

Na época, essa realidade já era um avanço, pois permitia aos usuários encontrar informações úteis, no entanto ainda não havia espaço para interagirem entre si, muito menos para produzir conteúdo.



Web 2.0

A web 2.0 trouxe um avanço na velocidade e também na facilidade do uso de aplicativos, o que possibilitou um aumento considerável de conteúdo na internet. Esse resultado era fruto da própria ideia da web 2.0, em tornar o ambiente mais dinâmico e instigar os usuários a colaborarem na criação, compartilhamento e organização de conteúdo.



Web 2.0

Em 2004 a empresa americana O'Reilly Media denominava de Web 2.0 o significativo crescimento de aplicativos web, os quais utilizavam novas técnicas que permitiam que suas páginas fossem mais atraentes e dinâmicas.

Isto é, a era do conteúdo estático e limitado, produzido por poucos, ficava para trás para dar lugar a uma era na qual o conteúdo pode ser produzido, publicado e compartilhado por qualquer pessoa com acesso a internet.



Antes e depois da web 2.0

Antes da web 2.0	Depois da web 2.0
Complexidade	Simplicidade
Audiência de massa	Segmentação
Proteger	Compartilhar
Assinar	Publicar
Precisão	Disponibilidade rápida
Edição profissional	Edição do usuário
Discurso corporativo	Opinião franca
Publicação	Participação
Produto	Comunidade



Web 3.0 – web Semântica

Esse termo foi criado por John Markoff em um artigo do *New York Times*, referindo-se a um **direcionamento da organização** e ao **uso de forma mais inteligente** e eficiente de todo o conhecimento disponível na internet. Diferente de apenas realizar uma busca, web 2.0, o usuário poderia fazer uma pergunta em sua ferramenta de busca, Web 3.0, que seria capaz de ajudá-lo de forma mais eficiente, já que por meio da pergunta apresenta um contexto, possibilitando a máquina compreender a necessidade do usuário.

(TORRES, 2009).



Web 3.0 – web Semântica

A web 3.0 também recebe o nome de **Web Semântica**, pois diferente de sua precedente, a web passa a dar sentido aos dados, possibilitando aos sistemas não apenas apresentar uma informação ou dado, mas fornecer um contexto a ele.



Web 3.0 - Exemplos

“Onde fica a cafeteria mais próxima de mim que meus amigos frequentam?”

Passagem São Paulo, classe econômica e mais barata para 06 de Julho de 2019.

Advogado, Porto Alegre, Inventário, sucesso nas causas.



Rede Social x Mídia Social

Rede Social

Ao falarmos de redes sociais tratamos do relacionamento de pessoas com um grupo de amigos. As redes sociais precedem a internet e até mesmo as ferramentas tecnológicas, são as comunidades, redes de relacionamento e tribos.



Rede Social x Mídia Social

Mídia Social

São as plataformas que possibilitam a criação e o compartilhamento de informações e conteúdos pelas pessoas às pessoas, sendo o consumidor ao mesmo tempo o produtor e consumidor de informações.



Youtube

**O YouTube é
uma rede social
ou uma mídia social?**

É uma **mídia social**. No YouTube, a gente pode até conversar com as pessoas e criar perfis, mas o foco principal do site é o compartilhamento de conteúdo em vídeo.



Refleta...



Refleta

As mídias sociais têm uma grande visibilidade, um conteúdo poderoso constituído e modificado por "n" pessoas. Ou você e sua empresa participam ou serão envolvidos, pois, o que falam sobre sua empresa e produtos, você saiba ou não, tem reflexo direto nos consumidores atuais e futuros.



CRM Social

É empregada para integrar as informações das diversas redes sociais, e assim auxiliar a empresa não apenas em conhecer melhor seus clientes e consumidores como também manter a lealdade desses, conquistar novos clientes, garantir a qualidade do pós-venda da empresa, auxiliando os consumidores nas reclamações de um produto ou serviço prestado pela empresa.

CRM x CRM Social

Como o CRM evoluiu para o CRM Social





Lazaro Loiola ▸ Schweppes Brasil

Follow

May 7 at 10:48am · 🌐

olá, adoro a bebida,mais poderia me tirar uma duvida?

Like · Comment



Schweppes Brasil Olá, Lazaro. Já percebemos que tem um paladar apurado! Claro, diga sua dúvida.

May 7 at 2:20pm · Like · 👍 1



Lazaro Loiola não consigo pronunciar Schweppes. Mais consigo chamar de Wanderson, Tem problema se eu chamar de Wanderson?

May 7 at 5:51pm · Like



Schweppes Brasil Sem problemas, Leopoldo! Tudo bem se a gente te chamar de Leopoldo? Acreditamos que você vai impressionar muito mais se aprender a pronúncia correta e encontramos um auxílio fonético pra te ajudar. Boa sorte no aprendizado e continue curtindo a efervescência de Schweppes!



17 hours ago · Like · 👍 16



A genialidade não tem gênero.
Laerte-se é um documentário original Netflix e estreia dia 19/5.



Giuliana Giu "Por que eu devo ser oficialmente mulher ou homem?"
Porque você nasce mulher Ou homem...aff...decepcionante, respeito a opção de cada um mas, que é uma triste sociedade, isso é. E antes de mais nada, OPINIÃO NÃO SE DISCUTE. 😊

Curtir · Responder · 👍 76 · 3 h

Netflix ✓ Opinião é você preferir estrogonofe de frango ou de carne. Não deixar que alguém busque sua própria identidade não é opinião, é opressão.

Descurtir · Responder · 👍 1.164 · 2 h




Poxa Flix, você realmente quer acabar com a vida social das pessoas mesmo, né?! Quer dominar o mundo?

Ontem às 4:16 PM · Curtir ·  817 · Responder



Netflix 

Eu só coloco as séries lá, quem cancela o rolê com o coleguinha é você. :P

Ontem às 4:40 PM · Descurtir ·  6,1 mil · Responder



Errou feio!



No Rio de Janeiro, uma enfermeira estava afastada do trabalho por 15 dias, e postou uma foto participando de uma maratona nesse período...



Errou feio!



Em Ohio, um funcionário do Burger King foi denunciado por um cliente que viu essa imagem no Facebook... Eeeecaaaaa!



Errou feio!



O bonitão postou essa imagem na própria fanpage da Taco Bell. Justa causa: sim ou com certeza?



Conte uma história sua ou de algum conhecido sobre alguma “furada” nas redes sociais.